

هزینه تاسیس فست فود و کافی شاپ

یکی از راه های کلی طبقه بندی هزینه راه اندازی فست فود، به صورت زیر می باشد.

دکوراسیون-تجهیزات-راه اندازی-مواد مصرفی

مسئله اگر محل مورد نظر اجاره و یا رهن باشد یک مورد مهم دیگر به نام هزینه رهن و اجاره مکان هم افزوده میشود

با توجه به پرسش های متداولی در زمینه هزینه ها از جمله:

*میزان برآورد هزینه دکوراسیون

*میزان برآورد هزینه راه اندازی

*میزان برآورد هزینه تجهیزات

*میزان برآورد هزینه اولیه مصرفی

هزینه شما ارتباط مستقیمی با برنامه، استراتژی و اهداف شما دارد.

معمولا سوال متداول افرادی که تجربه کمتری در این زمینه دارند این است که هزینه راه اندازی و اجرای اولیه فست فود یا کافی شاپ به چه ميزانی است یا بعضی از شرکت های خصوصی یا دولتی استعلام قیمت می خواهند.

برای اینکه اطلاعات مناسبی در این زمینه بدست بیاورید باید به طور دقیق به تشریح شرایط خود پرداخته تا کارشناسان خبره مبلغ سرمایه اولیه را برای شما تخمین بزنند. اما توصیه می شود این کارشناسان افراد ذینفع در فروش تجهیزات یا فروشندگان نباشند. معمولا مشاوره این افراد باعث بالا رفتن حجم سرمایه گذاری اولیه یا پایین آمدن کیفیت تجهیزات فست فود یا کافی شاپ می شود. ضمنا نکته ای که دارای اهمیت فراوانی است برای بالانس بودن خط آشپزخانه نیاز به دانش فنی کاربردی می باشد.

البته شایان ذکر است متأسفانه بعضی افراد به عنوان کارشناس وارد عمل شده و هزینه سرمایه گذاری بسیار پایین تر از نرخ واقعی اعلام می کنند. با توجه به اینکه هر سرمایه گذاری طبیعتا مایل به سرمایه گذاری کمتر برای کسب هدف برابر دارد، ناخواسته هزینه های انجام می دهد که در آینده بسیار نزدیک باید دچاره دوباره کاری های پر هزینه شود.

برای راه اندازی فست فود ابتدا باید سه نوع بررسی ذیل به ترتیب صورت پذیرد:

بررسی بازار

در هر عمل تجاری که حاصل آن سود است، بازاریابی نقشی بس پر رنگ را بازی می کند. با توجه به بررسی های به عمل آمده قریب به ۶۶٪ از افرادی که قصد راه اندازی یک فست فود را دارند به این مهم توجه کافی نداشته و سرمایه خود را در شرایط نامناسبی قرار می دهند.

بررسی فنی

قطعا این مرحله باید توسط کارشناسان خبره بررسی و تجهیزات لازم به شما معرفی گردد. به عنوان مثال زمانی که وارد فست فودی می شوید که کارشناسیهای لازم روی آیتمهای فنی آن صورت نگرفته باشد تجهیزات زیادی را خواهید دید که بدون استفاده در آن قرار دارد.

بررسی مالی

تعیین حجم سرمایه لازم در این امر بسیار مهم و با اهمیت می باشد. چون سرمایه کمتر از حد لازم شما را با مشکلات

فراوانی در حین ورود به بازار روبرو می کند، و به عکس سرمایه بیش از حد لازم نیز استهلاک منابع مالی را برای شما به ارمغان می آورد.

گروه صنعتی کالافود

گروه صنعتی کالافود به عنوان مجری عملیات طراحی، تهیه و تولید نصب تجهیزات رستوران، آشپزخانه های خط کامل کنتاکی، تجهیزات فست فود، تجهیزات صنعتی، ماشین آلات ظرف شوئی، یخچال و فریزرهای صنعتی هتل، سلف سرویس و تجهیزات فروشگاه، سردخانه های ثابت و متحرك، تجهیزات تفننی، آب سرد کن های مرکزی، آیس بانك، دکوراسیون داخلی و خارجی، تهیه و توزیع مواد اولیه آشپزخانه های صنعتی و فروشگاههای هایپر مارکت توسط شرکت نوین پویان تجارت، مفتخر است طی ۴ دهه فعالیت توانسته جهت ارتقاع سطح کیفی و کمی خدمات، ضمن توجه به نیاز مصرف کنندگان با بهره گیری از دانش روز دنیا قدم های استواری را در این امر بردارد. زمینه ی فعالیت گروه کالافود را میتوان به ۴ بخش تقسیم کرد:

طراحی

گروه صنعتی کالافود با به کارگیری مهندسين متخصص و با تجربه، پس از بازدید و بررسی محل، با رعایت تمام اصول در قسمت های مختلف (انبار، سردخانه، آماده سازی، طبخ، شستشوی ظروف و غیره) بر اساس منو و ظرفیت مورد درخواست اقدام به تهیه نقشه های مختلف مورد نیاز با بالاترین استانداردهای موجود می نماید.

تولید

این شرکت با بیش از ۴۰ سال سابقه (تاسیس ۱۳۴۸)، تجربه و تخصص در امر تولید تجهیزات رستوران ها، تجهیزات فست فود ها، تجهیزات قنادی ها و... با ایجاد فضایی بسیار وسیع و مناسب یکی از بزرگترین و قدیمی ترین تولیدکنندگان این صنعت به شمار می رود. همچنین با شرکت در نمایشگاههای مختلف داخلی و بین المللی با استفاده از تجارب شرکت های اروپایی و فراهم نمودن بهترین مواد اولیه همواره در جهت افزایش کیفیت گام برداشته است در مراحل آتی توسعه بازار خارج از کشور و صادرات گسترده در برنامه گروه صنعتی کالافود قرار دارد.

واحد بازرگانی

در این بخش نیز سعی و تلاش در جهت برقرار ارتباط با شرکت های بزرگ و معتبر دنیا بوده و فروش گسترده توسط شرکت هانا گروپ (HANA GROUP) در آسیا، که این ارتباطات هم موجب افزایش کیفیت تولید و هم موجب واردات محصولات درجه يك بین المللی شده است.

شعبه ها و نمایندگی ها

گروه صنعتی کالافود با داشتن يك دفتر مرکزی، کارخانه و سه نمایندگی توزیع در کشور و یک نمایندگی در آسیا توانسته در امر حمایت از تولید ملی پیشگام باشد.

آدرس 1: تهران-خیابان آزادی- روبروی ایستگاه مترو توحید-نبش کوچه افروخته -پلاک ۲

آدرس 2: تهران-میدان پونک-خیابان میرزا بابایی-پلاک ۱۶۰

شماره پیامک اختصاصی:

برای کسب اطلاعات بیشتر عدد ۱ را به شماره زیر ارسال نمایید.

۵۰۰۰۲۸۴۲

شماره های تماس:

۰۹۱۲۸۴۵۱۳۸۸

۰۲۱-۲۲۷۲۵۹۱۰

۰۲۱-۶۶۹۳۶۶۳۷

فکس:

۰۲۱-۶۶۹۰۷۰۸۶